

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2017-2020

RED CHILENA DE MUNICIPIOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Contexto General

La necesidad de gestionar efectivamente la acción climática y aumentar los esfuerzos que se realizan es cada vez más creciente, considerando los nuevos escenarios climáticos evidenciados y los acuerdos adoptados mundialmente. La acción climática en Chile no puede esperar, ya que es un país con alta vulnerabilidad ante el cambio climático. De los 9 criterios de vulnerabilidad descritos por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), Chile posee 7, siendo estos: existencia de ecosistemas montañosos, zonas urbanas con problemas de contaminación atmosférica, áreas propensas a sequías y desertificación, territorio susceptible a desastres naturales, zonas de bosques, zonas áridas y semiáridas, y áreas costeras de baja altura¹.

La práctica de la gestión climática en Chile ha ido aumentando en los últimos años. Evidencia de eso es el surgimiento de diferentes planes y políticas públicas que han permitido impulsar iniciativas en la materia como el Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2008-2012 y su segunda versión 2017-2022; los Planes de Adaptación Sectoriales (salud, sector silvoagropecuario, biodiversidad, pesca y acuicultura, infraestructura); la constitución de los Comité Regionales de Cambio Climático (CORECC); el inicio reciente del proceso de elaboración de una Ley de Cambio Climático para Chile; entre otros hitos relevantes.

Sin embargo, el marco institucional chileno aún no reconoce el rol central que juegan los municipios en la adaptación y mitigación del cambio climático para los territorios. El diseño, la elaboración e implementación de la respuesta nacional frente al fenómeno se ha realizado sin la participación de los actores locales, mientras que los sistemas de toma de decisiones municipales se han enfocado en administrar los territorios comunales, dejando la planificación de la acción climática en manos de instituciones del gobierno regional y central. Adicionalmente, existen barreras institucionales y administrativas relacionadas con mecanismos de aprendizaje y el fortalecimiento de la gobernanza local, los que se transforman en los principales obstáculos para las municipalidades que quieren desarrollar dichas capacidades de planificar su territorio con enfoque en cambio climático.

Estas y otras oportunidades y desafíos son los que deben enfrentar los gobiernos locales al momento de comprender, planificar y llevar a cabo la acción climática en sus comunas, las cuales buscan ser abordadas por el quehacer de la Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático, RedMuniCC.

Contexto Organizacional

La Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático (RedMuniCC o la Red) nace en 2014 impulsada por Adapt Chile, como una comunidad abierta a todos los municipios de Chile que

¹ Ministerio del Medio Ambiente (MMA). 2017. Plan de Acción Nacional de Cambio Climático (PANCC) 2017-2022. Santiago de Chile. 250p.

deseen tomar el compromiso explícito de planificar y gestionar su territorio, considerando el cambio climático como el escenario que está determinando los desafíos del siglo XXI. Funciona como una instancia de cooperación, capacitación e intercambio de experiencias en materia de cambio climático entre las municipalidades de Chile que la componen.

La RedMuniCC es una organización, a la que los municipios se inscriben voluntariamente sin costo alguno, mediante un convenio de colaboración con la Asociación Adapt Chile, quien funciona como secretaría técnica de la Red. Adapt Chile se encarga de coordinar y ejecutar las actividades que desarrolla la RedMuniCC, sin perjuicio de que sus miembros puedan desarrollar iniciativas por su cuenta en términos de acción climática local.

Las acciones de la Red se enmarcan en la Agenda para Municipios ante el Cambio Climático, documento que contempla 9 áreas temáticas vinculadas a cambio climático, que sirven como guía para que las municipalidades integren la gestión climática en todos los ámbitos de acción necesarios. Estos son: Agua, Energía, Ecosistemas, Salud, Gestión de Residuos, Transporte y Movilidad, Gestión del Riesgo de Desastres, Infraestructura Crítica y Cultura e Identidad.

El año de su formación (2014), RedMuniCC contó con 11 municipios miembros oficialmente, aunque en las actividades que se desarrollaban, como capacitaciones y talleres, participaban otras municipalidades. Actualmente, diciembre de 2018, son 56 gobiernos locales de 12 regiones de Chile los que se encuentran oficialmente inscritos en la Red. A continuación se puede observar el listado de municipios que la integran y el año de incorporación respectivo.

#	Año ingreso	Municipio	Región
1	2014	Hijuelas	Valparaíso
2		Calera de Tango	Metropolitana
3		Colina	Metropolitana
4		Independencia	Metropolitana
5		La Pintana	Metropolitana
6		Peñalolén	Metropolitana
7		Providencia	Metropolitana
8		Recoleta	Metropolitana
9		Santiago	Metropolitana
10		Mauñín	Los Lagos
11		Porvenir	Magallanes y la Antártica Chilena
12	2015	Lampa	Metropolitana
13		Paine	Metropolitana
14		Quilicura	Metropolitana
15		Curicó	Maule
16		Chillán Viejo	Bíobío
17		Gorbea	Araucanía
18	2016	Río Hurtado	Coquimbo
19		La Florida	Metropolitana
20		Huechuraba	Metropolitana
21		Temuco	Araucanía
22		Quellón	Los Lagos
23		Antofagasta	Antofagasta

#	Año ingreso	Municipio	Región	
24	2017	La Reina	Metropolitana	
25		Macul	Metropolitana	
26		Ñuñoa	Metropolitana	
27		Conchalí	Metropolitana	
28		Lo Prado	Metropolitana	
29		Vichuquén	Maule	
30		Angol	Araucanía	
31		Vitacura	Metropolitana	
32		Puerto Varas	Los Lagos	
33		Cañete	Bíobío	
34		Concepción	Bíobío	
35		Los Ángeles	Bíobío	
36		Renca	Metropolitana	
37		Quillota	Valparaíso	
38		Los Lagos	Los Ríos	
39		Tortel	Aysén de Carlos Ibáñez del Campo	
40		Penco	Bíobío	
41		San Pedro de La Paz	Bíobío	
42		2018	Salamanca	Coquimbo
43			Torres del Payne	Magallanes y de la Antártica Chilena
44	Chillán		Bíobío	
45	Pitrufquén		Araucanía	
46	Maipú		Metropolitana	
47	Santo Domingo		Valparaíso	
48	Rapa Nui		Valparaíso	
49	Talagante		Metropolitana	
50	Castro		Los Lagos	
51	Puente Alto		Metropolitana	
52	Juan Fernández		Valparaíso	
53	Valparaíso		Valparaíso	
54	María Pinto		Metropolitana	
55	Putendo		Valparaíso	
56	Padre las Casas		Araucanía	

Parte de los compromisos que los municipios miembros tienen, es establecer un punto focal técnico -funcionario público que normalmente desempeña sus tareas en medio ambiente o similar- y un punto focal de comunicaciones, quienes se coordinan con el equipo de Adapt Chile para llevar a cabo las actividades de la Red, dentro de las cuales las más importante son:

1. Completar un Perfil climático municipal, que tiene como objetivo levantar información respecto a la gestión climática en el municipio, incluyendo información general de la comuna, la identificación de las principales amenazas en el territorio y las acciones prioritarias relativas a cambio climático implementadas por el municipio, entre otros.
2. Desarrollar su Plan Local de Cambio Climático, instrumento que tiene como objetivo planificar las acciones climáticas municipales en un horizonte de tiempo determinado, en base a un diagnóstico participativo del territorio.

3. Participar en instancias de capacitación, visibilización, información, etc. que se desarrollan para los miembros de la red, siendo la más importante el Foro de Alcaldes ante el Cambio Climático, evento de alto perfil de carácter anual que busca visibilizar las acciones de los miembros y posicionar a nivel nacional la mirada de los gobiernos locales sobre cambio climático.

Diagnóstico de comunicaciones de la organización

La Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático tiene a su disposición los recursos existentes dentro de Adapt Chile. En este sentido, las comunicaciones de RedMuniCC siguen la línea de las capacidades y recursos de Adapt Chile y datan desde 2014, junto con la creación de la misma.

Cabe destacar el proyecto ejecutado en 2016 por Adapt Chile, llamado “Formación de una Red de Comunicadores Locales de Cambio Climático”, iniciativa financiada por la Red de Periodismo de la Tierra (Earth Journalism Network, EJN). Contempló la generación de una serie de herramientas y capacitaciones para periodistas y representantes de medios de comunicación municipales, acercando conceptos científicos, culturales, económicos y sociales relacionados al cambio climático a los fundamentos de comunicación efectiva, apuntando a construir capacidad de respuesta y promover la acción local en adaptación.

El proyecto tuvo una alta participación, sin embargo la Red en sí misma no continuó sus actividades, principalmente por falta de recursos para gestionar su funcionamiento. Esto entonces, se convierte en un gran desafío y abre la oportunidad a reactivar la Red de Comunicadores, esta vez con mayores capacidades de gestión, acceso a la información y dada la contingencia actual que el cambio climático representa, con un mayor potencial alcance. La necesidad de comunicar hacia todos los sectores la importancia de enfrentar de la manera más sinérgica posible éste fenómeno, también presenta la necesidad de fortalecer el trabajo de esta Red de Comunicadores.

A continuación se muestra un resumen del estado de las comunicaciones hasta la fecha.

Canales de comunicación:

1. Facebook
2. Twitter
3. Boletín bimensual de Adapt Chile con contenido RedMuniCC
4. WhatsApp Red de Comunicadores
5. WhatsApp Red de Técnicos
6. Revista Generación 3000
7. Otros

Materiales de difusión:

1. Videos
2. Infografía con datos clave sobre RedMuniCC

A continuación se detallan los contenidos de las plataformas más relevantes.

Habilitada desde 2015

Contenidos generales

- Inicio
 - o Banner campaña “Súmate a la Red”
 - o Banner sobre contenidos Agenda para Municipios ante el Cambio Climático
 - o Banners próximos eventos
 - o Banner proyecto destacado
 - o Banner noticias destacadas
 - o Mapa de la Red
- Sobre la RedMuniCC
 - o Qué es la Red
 - Contador de Municipios que integran la Red, de Perfiles Climáticos Municipales y de Población Nacional Impactada
 - ¿Qué es la Red? Texto más video
 - Objetivos de la Red: Políticos Estratégicos, Comunicacionales y Técnicos
 - Proceso para sumarse a la Red
 - o Miembros de la Red
 - Mapa con zonificación Norte, Central y Sur
 - 50 municipios señalados. Falta Puente Alto, quien aún no envía sus datos (Actualización 24/09/2018).
- Planes y Perfiles Climáticos
 - o Texto explicativo sobre perfil y plan
 - o 36 Perfil Climático Municipal (Actualización 24/09/2018).
 - o 6 Plan Local de Cambio Climático (Actualización 24/09/2018).
- Agenda para Municipios
 - o Texto explicativo sobre la Agenda
 - o Banner 9 áreas temáticas Agenda (link lleva a nada) (Actualización 24/09/2018).
- Foro de Alcaldes
 - o Resumen qué es el Foro
 - o Diferentes ediciones señaladas (Actualización 24/09/2018).

	Foro 2018	Foro 2017	Foro 2015	Foro 2014
Banners		Presentación	Presentación	Presentación
Foro y Cumbre		Participan	Expositores	Invitados
Sobre el Foro		Colaboran	Patrocinadores	Conclusiones
Programa		Noticias Foro	Programa	Fotos
Participan		Fotos y Video	Declaración	Video
Colaboran		Presentaciones	Fotos	
Noticias			Prensa y Video	
Galería				
Documentos				

- Colaboradores
 - o ActionLAC
 - o Gestionándote
- Publicaciones

- Videos
- Documentos
- Fotografías
- Noticias
 - 82 entradas (Actualización 24/09/2018).
- Footer
 - Logo RedMuniCC
 - Contactos y redes sociales RedMuniCC
 - Logo Adapt Chile
 - Suscripción a Newsletter

Página de Facebook: <https://www.facebook.com/redmunicc/>

Habilitada desde junio de 2016

“Me gusta” de la página = 462 (Actualización 24/09/2018).

Mes	Total personas a las que le gusta la página
Sept 2018	
Agos 2018	450
Jul 2018	442
Jun 2018	434
May 2018	405
Abr 2018	398
Mar 2018	385
Feb 2018	360
Ene 2018	351
Dic 2017	340
Nov 2017	326
Oct 2017	307
Sept 2017	298
Agos 2017	286
Jul 2017	278
Jun 2017	272
May 2017	256
Abr 2017	245
Mar 2017	335
Feb 2017	213
Ene 2017	209

Cuenta de Twitter: <https://twitter.com/Redmunicc>

Habilitada desde junio de 2016

Tweets realizados = 710 (Actualización 24/09/2018).

Cuentas seguidas = 858 (Actualización 24/09/2018).
Seguidores de RedMuniCC = 590 (Actualización 24/09/2018).

Mes	Tweets	Impresiones de Tweets	Visitas al perfil	Menciones	Nuevos Seguidores
Sept 2018	10	3289	34	24	17
Agos 2018	13	10600	118	40	26
Jul 2018	4	4469	38	24	20
Jun 2018	15	11800	164	40	38
May 2018	9	3905	90	9	17
Abr 2018	22	3108	35	10	12
Mar 2018	27	9176	86	24	16
Feb 2018	7	2191	36	10	10
Ene 2018	20	6375	58	62	21
Dic 2017	8	2504	36	11	6
Nov 2017	24	3844	100	76	20
Oct 2017	19	2930	49	34	15
Sept 2017	19	2371	25	11	17
Agos 2017	16	2430	44	21	13
Jul 2017	29	6359	103	50	16
Jun 2017	58	9308	146	39	13
May 2017	43	3505	102	17	18
Abr 2017	23	12300	196	13	35
Mar 2017	6	3393	10	1	14
Feb 2017	S/I	594	S/I	S/I	6
Ene 2017	S/I	2610	S/I	S/I	12

Otros canales y plataformas para la difusión

En adición a la página web, Facebook y Twitter, RedMuniCC cuenta con un correo electrónico y dos grupos en la aplicación WhatsApp.

Correo electrónico: redmunicc@adapt-chile.org. Éste es el canal oficial de comunicación de la RedMuniCC.

Grupo WhatsApp 1: donde se encuentra el equipo de Adapt Chile y los puntos focales técnicos de las 51 municipalidades de la Red. Funciona periódicamente y en él, tanto los miembros de la Red como el equipo de Adapt Chile comparten información pertinente, se realizan y responden consultas rápidas y, aunque menos formal que el correo electrónico, funciona como el canal de interacción más directo entre los miembros de RedMuniCC.

Grupo WhatsApp 2: donde se encuentra el equipo de Adapt Chile y los puntos focales de comunicaciones de las municipalidades de la Red. Actualmente está inactivo desde su creación y escasa utilización por el periodo 2017. Se espera evaluar la pertinencia de usar este canal de comunicación y reactivarlo o contar con otro que cumpla el objetivo con los comunicadores municipales.

RedMuniCC cuenta con las cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube de Adapt Chile para la difusión de sus comunicaciones, además de los colaboradores de RedMuniCC y Adapt Chile y sus respectivas plataformas, a saber:

- ActionLac
- Gestionándote
- Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR2) de la Universidad de Chile
- Universidad de Santiago de Chile
- Centro de Desarrollo Urbano Sustentable de la Universidad Católica de Chile
- Centro de Cambio Global de la Universidad Católica de Chile
- Fundación CEQUA
- Oficina Nacional de Emergencia (ONEMI)
- Ministerio del Medio Ambiente (MMA)
- Ministerio de Energía (MINENER)
- Intendencia Metropolitana
- Embajada Británica en Chile
- Embajada de la República Federal de Alemania en Chile
- Embajada de Canadá en Chile
- Centro Regional de Cambio Climático y Toma de Decisiones de UNESCO-Avina
- Programa EUROCLIMA para América Latina
- Unión Europea
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas (CEPAL)
- Fundación Avina
- Fundación Heinrich Böll Oficina Cono Sur
- Red de Periodismo de la Tierra (Earth Journal Network, EJN)
- Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía (Global Covenant of Mayors for Climate & Energy, GCoM)
- Low Emission Development Strategies Global Partnership (LEDS-GP)

Es importante considerar también la existencia de otras organizaciones que pueden ser interesantes colaboradores o públicos objetivos de la RedMuniCC. A continuación se nombran algunos de estos actores relevantes o *stakeholders*:

Sector	Actor relevante
Público Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - MMA - MINENER - MINVU - MINREL - SUBDERE - Agencia Chilena de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) - ONEMI - Diversos Ministerios y Secretarías Regionales Ministeriales - Intendencias Regionales - Gobiernos Regionales - Bancada Climática del Parlamento - Congreso
Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones de Municipalidades (AChM, AMCh, AMUR, etc.) - Futuro Verde - Agencia de Sostenibilidad Energética - Fundación Avina - Fundación Chile Sustentable

Sector	Actor relevante
	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Terram - Fundación Heinrich Böll Oficina Cono Sur - Agencia de Cooperación Alemana (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ)
Academia	<ul style="list-style-type: none"> - CR2 UChile - CCG UC - CEDEUS UC - Fundación CEQUA - Red de Pobreza Energética
Privados	<ul style="list-style-type: none"> - ACERA A.G.
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Comités Ambientales Comunales
Organismos Internacionales y/o Multinacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Delegación de la Unión Europea en Chile - Embajadas y representaciones diplomáticas en Chile - CEPAL - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) - Climate Action Network Latinoamérica (CAN-LA) - The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) - Red Global de Organizaciones de la Sociedad Civil para la Reducción de Desastres (GNDR) - Programa Internacional de Cooperación Urbana (IUC), Unión Europea-LAC - GCoM - ActionLAC
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Diario y Radio Universidad de Chile - Radio BioBio - El Ciudadano - Cooperativa - El Dínamo - El Mostrador - La Tercera

Objetivos de la Estrategia

La estrategia comunicacional para el presente proyecto se basa en las siguientes premisas:

- La RedMuniCC se sustenta en el compromiso de los miembros de poner en práctica las áreas temáticas prioritarias presentadas en la Agenda para Municipios ante el Cambio Climático.
- La Asociación Adapt Chile cumple el rol de coordinador y secretaría política, técnica y administrativa de la Red, apoyando el intercambio de información, la generación de capacidades y la promoción de líderes climáticos.

Objetivo General: Posicionar a la Red como un referente nacional en las dimensiones política, técnica y comunicacional relacionadas con la adaptación y mitigación al cambio climático a nivel local, con el objetivo de lograr gobiernos locales empoderados para liderar acciones que

fortalezcan la capacidad adaptativa de las comunidades, los ecosistemas y la economía ante el cambio climático.

Objetivos Específicos:

1. Dar a conocer a la Red y posicionarla como referente de opinión sobre gestión local del cambio climático a nivel nacional e internacional;
2. Promocionar eventos de la Red y dar a conocer el trabajo que realizan en cambio climático sus municipios miembros;
3. Generar capacidades y entregar herramientas de comunicación en cambio climático a los equipos municipales miembros de la Red.

Acciones para la concreción de los objetivos específicos

1. Objetivo: Dar a conocer a la Red y posicionarla como referente de opinión sobre gestión local del cambio climático a nivel nacional e internacional

- 1.1. ¿Qué es la RedMuniCC? Resulta importante que la comunidad y diferentes sectores de la sociedad reconozcan a la Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático y su labor. Esto permite posicionar dentro del saber colectivo la existencia de la organización e interesarlos a trabajar con ella, apoyar sus iniciativas y motivar a otros municipios a formar parte. Para ello se detallan las siguientes actividades y/o productos a desarrollar.
 - a. Página web permanentemente actualizada y con contenidos nuevos
 - b. Infografía de la RedMuniCC actualizada
 - c. Compromisos de incorporación: Comunicado y Banner/Logo en webs de municipios y actividades que desarrollen en contexto de cambio climático
 - d. Sección de Preguntas Frecuentes y sus Respuestas en la página web. Revisión y actualización periódica
- 1.2. Generación de opinión y contenido. La RedMuniCC tiene mucho que decir sobre la gestión local del cambio climático y como diferentes elementos de la contingencia actual se vinculan con la labor de los gobiernos locales. Es por eso que se hace necesaria la generación de opiniones desde los miembros de la Red y como conjunto.
 - a. Publicación de columnas de opinión de Alcaldes, Alcaldesas y puntos focales técnicos.
 - b. Realización de declaraciones públicas sometidas a previa aprobación de los miembros de la Red.
 - c. Difusión y adhesión a declaración de alcaldes ante el cambio climático
- 1.3. Posicionar a la Red en medios de comunicación relevantes. Para aumentar el posicionamiento de la RedMuniCC y sus labores, debe vincularse a la organización con medios de comunicación del país y la región, quienes colaboren con la difusión de las actividades, opinión, etc.
 - a. Conseguir Media Partners para eventos relevantes de la Red
 - b. Realizar un evento con medios y alcaldes para contarles qué se hace en materia de cambio climático y gestión local y posicionar a la Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático y Adapt Chile como un líder de opinión en la materia. Este evento puede desarrollarse dentro del marco del Foro de Alcaldes ante el Cambio Climático.
 - c. Desarrollar campañas comunicacionales sobre el trabajo de la RedMuniCC con puntos focales de comunicaciones.

2. Objetivo: Promocionar eventos de la Red y dar a conocer el trabajo que realizan en cambio climático de sus municipios

- 2.1. Servir como plataforma de difusión para los municipios de la Red
 - a. Realizar una reseña sobre iniciativas de la gestión climática municipal de uno o dos miembros de la Red al mes
 - b. Establecer y socializar con los puntos focales de la Red, un protocolo simple para la difusión de los eventos de los municipios en las plataformas de la Red
- 2.2. Aumentar cobertura y promoción de los eventos de la Red
 - a. Realizar un plan de medios para los grandes eventos de la RedMuniCC, que integre la participación de sus municipios
 - b. Mantener actualizado y publicado un calendario con las actividades relevantes de Adapt Chile, la RedMuniCC y sus municipios.

3. Objetivo: Generar capacidades y entregar herramientas de comunicación en cambio climático a los equipos municipales miembros de la Red.

- 3.1. Coordinación y ejecución de talleres de capacitación en comunicación en cambio climático en cada macro-región, a través de las Academias de Cambio Climático que imparte Adapt Chile.
- 3.2. Apoyar la realización de Estrategias Locales de Comunicación de Cambio Climático (ECCC) para los municipios que elaboren su PLCC en el marco del proyecto “Fortalecimiento y Expansión de la Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático”
 - a. Taller presencial y/o webinar sobre comunicación de cambio climático para los puntos focales de comunicaciones en las Academias de Cambio Climático
 - b. Reunión de la comunicadora de Adapt Chile con puntos focales municipales técnico y de comunicaciones para la elaboración de la ECCC
 - c. Seguimiento de la elaboración y aprobación interna del municipio sobre la ECCC
 - d. Apoyo en la implementación de la ECCC a través de orientación técnica para los responsables de la ECCC

Carta Gantt

OBJETIVOS	2017	ENE A	ABR A	JUL A	OCT	ENE A	ABR A	JUL A	OCT A	ENE A	ABR A	JUL A	OCT A
		MAR 2018	JUN 2018	SEPT 2018	A DIC 2018	MAR 2019	JUN 2019	SEPT 2019	DIC 2019	MAR 2020	JUN 2020	SEPT 2020	DIC 2020
Objetivo 1.1 ¿Qué es la RedMuniCC?													
Página web permanentemente actualizada y con contenidos nuevos (Revisión mensual)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Infografía de la RedMuniCC actualizada (Revisión mensual)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Compromisos de incorporación: Comunicado y Banner/Logo en webs de municipios y actividades que desarrollen en contexto de cambio climático (Según contingencia)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sección de Preguntas Frecuentes y sus Respuestas en la página web. Revisión y actualización periódica (Una vez por periodo)						x		x		x		x	

OBJETIVOS	2017	ENE A MAR 2018	ABR A JUN 2018	JUL A SEPT 2018	OCT A DIC 2018	ENE A MAR 2019	ABR A JUN 2019	JUL A SEPT 2019	OCT A DIC 2019	ENE A MAR 2020	ABR A JUN 2020	JUL A SEPT 2020	OCT A DIC 2020
Objetivo 1.2 Generación de opinión y contenido													
Publicación de columnas de opinión de Alcaldes, Alcaldesas y puntos focales técnicos. (Al menos una vez por periodo)						x	x	x	x	x	x	x	x
Realización de declaraciones públicas sometidas a previa aprobación de los miembros de la Red. (Según contingencia)	Dependerá de la contingencia												
Difusión y adhesión a declaración de alcaldes ante el cambio climático (Según plan de medios)					x				x				x
Objetivo 1.3 Posicionar a la Red en medios de comunicación relevantes													
Conseguir Media Partners para eventos relevantes de la Red (Según plan de medios)				x	x			x	x			x	x
Realizar un evento con medios y alcaldes para contarles qué se					x		x		x		x		x

